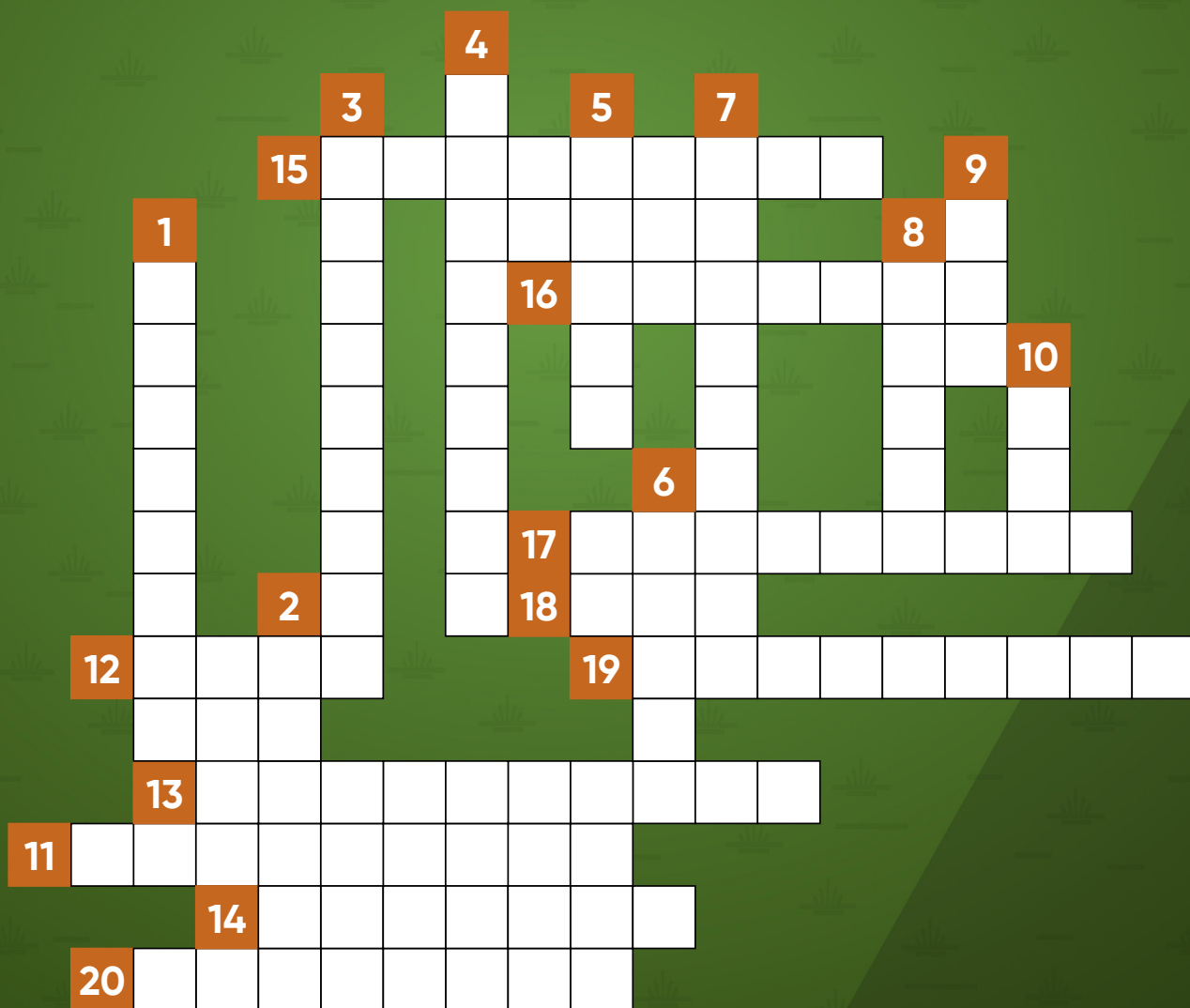


ESSENCIA
COMUNICAÇÃO COMPLETA

DESAFIO PALAVRAS CRUZADAS

Desafio 1

Temática Redes Sociais



VERTICAL

- 1.** Expressão utilizada no marketing para indicar um público voluntário, ou que tenha chegado ao conteúdo através de motores de busca ou indicações não pagas.
- 2.** É a imagem geralmente utilizada como foto de perfil na rede social. Também pode significar uma personificação no mundo digital, como vemos em jogos online.
- 3.** Duas palavras, 9 letras. É um link clicável, formulado para atrair o usuário a uma página externa com pouca, ou nenhuma, relação com a expectativa gerada anteriormente.
- 4.** É um dos maiores desafios que as marcas pretendem atingir na gestão de redes sociais. Implica uma interação voluntária de um público com determinado conteúdo.
- 5.** Palavra com 5 letras, que significa a função para incorporar um conteúdo multimídia em áudio ou vídeo, no site ou página, por meio da inserção de códigos, geralmente em html.
- 6.** Palavra com 4 letras, e significa o primeiro contacto do cliente com a marca.
- 7.** Palavra com 7 letras, que significa a ação de classificação de um cliente para a marca.
- 8.** Representação imagética usada em mensagens eletrônicas
- 9.** Expressão que significa gestão de relacionamento com o cliente. Integra um conjunto de estratégias e ações com foco no cliente, para que as empresas possam oferecer aos seus consumidores produtos e serviços que estejam de acordo com suas necessidades.
- 10.** Expressão usada para definir o valor médio a ser pago para cada mil impressões de um banner num site. Não depende dos cliques dos usuários, mas apenas de sua visualização na página.

HORIZONTAL

- 11.** O mesmo que distribuir ou publicar na Internet ou numa rede social.
- 12.** Conversação à distância e em tempo real, baseando-se no envio de mensagens de texto.
- 13.** Três palavras, indica quantas pessoas viram o anúncio.
- 14.** Termo utilizado para indicar quantas pessoas tiveram acesso a determinada publicação. É uma das principais métricas avaliadas na gestão de redes sociais e para a elaboração de novas estratégias de comunicação
- 15.** Medição dos resultados das estratégias e campanhas de marketing.
- 16.** Autor de conteúdos em página específica.
- 17.** Sequência de regras ou formulações utilizadas para a resolução de um problema. Conceito usado na definição de ferramentas internas ao Google ou Facebook. É o responsável pela realização de buscas inteligentes, classificação de posts, segmentação de públicos etc.
- 18.** Ou timeline. É a formatação de dados nas redes sociais para o fornecimento de conteúdo de maneira organizada e cronológica.
- 19.** Análise de dados internos que permite o acesso a informações sobre os públicos das contas. Também permite a análise de dados dos websites e o acesso a informações como número de visitantes, tempo de visita, origem de entrada no site etc.
- 20.** O mesmo que compras.